

## Pressemitteilung

### **Vorbeikommen und staunen! Hugendubel am Stachus präsentiert die Mini Maker Faire**

**München, den 09. Oktober 2019 – Am Samstag, den 12. Oktober, findet in der Hugendubel-Filiale am Stachus in München von 11 bis 17 Uhr die 1. Mini Maker Faire München statt. Bei diesem kleinen Kreativfestival wird die Buchhandlung zu einem Ort, an dem Tüftler ihre Ideen vorstellen und mit anderen in Kontakt treten. Der Besuch ist kostenlos.**

In der Hugendubel-Filiale am Stachus findet am Samstag, den 12. Oktober, ab 11 Uhr die 1. Hugendubel Mini Maker Faire München statt. Dort wollen 15 Maker ihre Ideen und Projekte in Szene setzten. Der Buchladen wird zur Präsentierbühne. Bei dieser Gelegenheit können die Kreativen sich untereinander, aber auch mit dem Publikum austauschen und neue Kontakte knüpfen. Passend dazu gibt es für die Besucher Aktionstische und natürlich die passende Maker-Literatur, mit der auch Einsteiger ihren Weg ins Hobby finden können.

#### **Präsentieren, begeistern, inspirieren**

Maker sind im weitesten Sinne Tüftler und Bastler. Sie setzten ihre Ideen entweder mit hochmodernen, aber auch mit analogen Werkzeugen um. Vom 3D-Drucker, bis hin zu kreativen Stoff- und Papier-Kunstwerken ist alles dabei. Bei den Mini Maker Faires kommen die Tüftler in die Buchläden deutscher Innenstädte. Dort begeistern sie die Besucher für ihre kreativen Projekte und individuellen Produkte. Außerdem animieren sie dazu, Technik besser zu verstehen und eigene Projekte zu starten.

#### **Das Konzept der (Mini) Maker Faires**

Die Idee der Maker Faires kommt ursprünglich aus den USA. Mittlerweile finden sie weltweit statt und ziehen eine breite Masse aller Altersgruppen an. Die Veranstaltung Maker Faire möchte die Begeisterung für Technik, Wissenschaft und IT fördern. Neben den großen Maker Faires gibt es auch die eintägigen und kleineren Mini Maker Faires. In Deutschland finden sie in Kooperation mit Harenberg Kommunikation und unter der Lizenz von Maker Media (Heise) statt. Seit 2016 gibt es die Mini Maker Faires speziell in Kooperation mit verschiedenen Buchhandlungen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Buchmarkt verfolgen Heise und Harenberg die Entwicklungen an der Schnittstelle zwischen Buchbranche und Maker-Bewegung. Hugendubel ist am 12. Oktober zum ersten Mal Partner der Mini Maker Faires.

## Über die Mini Maker Faires

Die Mini Maker Faires sind unabhängig organisierte Veranstaltungen unter der Lizenz von Maker Media, Inc. Maker Media GmbH ist ein Tochterunternehmen von Heise Medien und Teil der Verlagsgruppe Heise.

## Über Harenberg Kommunikation

Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG ist ein im Buch- und Verlagsumfeld etabliertes Medienhaus. Seit 2016 führt Harenberg Kommunikation in Kooperation mit Buchhandlungen und der Maker Media GmbH die Mini Maker Faires durch.

## Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](https://www.hugendubel.de/fachinformationen) ist [Hugendubel](https://www.hugendubel.de) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

## Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

[https://www.instagram.com/hugendubel\\_buchhandlungen/](https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/)

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

## Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, [presse@hugendubel.de](mailto:presse@hugendubel.de)